# Watch and Jewellery in France

N°04 | 2018



## Edito

Chers journalistes,

Dans ce quatrième numéro, l'argent est à l'honneur. Ni fantaisie ni joaillerie, la bijouterie argent permet toutes les faceties tout en gardant les atouts du métal précieux.

Sept marques se jouent ici de la matière. Chacune à sa manière maîtrise sa partition et compose une mélodie douce ou frivole.

N'hésitez pas à visiter la press room du site emotionfrance.com. Vous y retrouverez ce document en 7 langues (français, anglais, allemand, espagnol, italien, chinois et japonais), les visuels haute définition et l'agenda des prochains salons et événements.

Bonne lecture!

Camille Autin
Responsable de la presse internationale

#### Rlue Stone

- 1. Collection de boucles d'oreilles, collier, bracelet et baque en argent et Larimar
- 2. Bracelet argent et Larimar
- 3. Bracelet argent et Larimar

# Bijouterie argent, la petite soeur effrontée de la joaillerie!

lors que le «total look» est en perte de vitesse, la mode et la maison mixent pièces de luxe et prêt-à-porter. Le travail de l'argent est à la bijouterie ce qu'est le créateur à la mode : le délicat équilibre entre passion créative, matériaux nobles et prix accessible. La preuve par sept avec les marques Blue Stone, Christofle, Clio Blue, Dasque Paris, Infinie M, Jez Debugey et Les Folies de Mélanie. Chacune livre une interprétation unique de cet équilibre délicat.

#### Blue Stone, l'Artisanat d'Art en finesse.



Blue Stone a su parfaitement marier l'élégance des matières avec l'esthétisme de ses créations. Fort de son savoir-faire, Blue Stone met en évidence la combinaison de l'argent, des gemmes et des matériaux naturels pour en faire ressortir la beauté et la volupté des bijoux.

Alliant un esprit raffiné et naturel, Blue Stone tire son épingle du jeu en présentant des pièces d'exception issues de la maîtrise du Larimar (pierre fine exclusive de République Dominicaine)

Reflets d'une interprétation sensible du monde qui nous entoure, les créations Blue Stone séduisent par l'équilibre entre matières et couleurs.







Christofle - Collection Idole

#### Clio Blue, la fantaisie de l'argent.

Clio Blue est une marque de bijouterie authentique de fantaisie haut de gamme, utilisant essentiellement l'argent 925‰.

Créée le 1er avril 1981, c'est naturellement que le poisson devient son emblème, fil conducteur de la marque que l'on retrouve dans toutes les collections. Outre les intemporels, la marque française présente trois collections par an avec des pièces dans l'air du temps, qui allient l'argent et les matières nobles telles que la turquoise, la nacre, les pierres fines.

Depuis 2011, Clio Blue propose aussi des pièces dédiées à l'homme, « Lui de Clio », aux lignes chics et modernes.





Clio Blue :

- 1. Jonc Les intemporels
- 2. Bracelet poisson
- 3. Ensemble de bracelets, joncs et manchettes



Christofle est une maison de luxe française qui incarne l'Art du partage. Partenaire privilégiée d'un hédonisme moderne, elle accompagne les moments uniques et les plaisirs du quotidien.

Depuis sa naissance en 1830, elle pérennise son savoir-faire d'exception en actualisant constamment les techniques d'orfèvre et leur mise en œuvre. Elle a élargi son offre à tout l'univers de l'Art de vivre – art de la table, bar et oenologie, décoration de la maison, cadeaux de naissance et enfants, haute orfèvrerie – ainsi qu'à celui des bijoux et accessoires personnels.

Parallèlement aux créations du Studio Christofle, elle collabore avec les plus grands créateurs de leurs temps pour proposer des pièces ambitieuses et contemporaines réalisées par les Meilleurs Ouvriers de France. Œuvres d'artistes et de designers, rééditions ou reproductions historiques, commandes sur mesure et autres pièces exceptionnelles sont élaborées dans les ateliers de sa manufacture, à Yainville, en France (Normandie).











### Dasque Paris, rock et unisexe.

Oscillant entre un univers urbain et mystique, Daphné, créatrice de la marque, imagine des bijoux alternatifs et unisexes. Elle réinterprète des symboles culturels en sculptant l'argent selon une approche artisanale.

Les bijoux sont tous façonnés à la main et ses matériaux de prédilection sont l'argent et le vermeil.

«Nous créons des bijoux unisexes, empilables, fabriqués à la main à Paris»

#weareone est leur manifeste et leur vision.

Dasque Paris : 1. Des bagues unisexes qui peuvent s'accorder à l'infini 2. Des bracelets unisexes combinés à l'infini 3. Bague JO 4. Cailey Small

#### Infinie M, la liberté de sublimer.

Infinie M est née d'une volonté, celle de rendre hommage à toutes les femmes, qu'elles soient rêveuses, audacieuses, malicieuses... au travers de collections pétillantes et singulières.

Magali Bataillier, créatrice et petite fille d'un artiste peintre parisien, a créé la collection Karoussel, bagues pétillantes et colorées aux sphères interchangeables.

Cette collection célèbre les femmes libres en leur permettant de créer le

bijou qui leur ressemble. Karoussel est un terrain de jeu ou l'on s'amuse à composer chaque jour la bague qui nous définit. Chaque femme crée sa collection de sphères facettées, de pierres naturelles, de perles de culture...

Discrètes ou audacieuses, les bagues Karoussel sont déclinées en cinq modèles, chacun correspondant à une taille de sphère (de 8mm à 16mm).





Infinie M - Collection Karoussel





- 2. Entrelacs Broche pendentif
- 3. Double Ellipse Collier



#### Jez Debugey, faire sien le bijou.

Grâce à sa passion pour les pierres gemmes et les bijoux originaux, la créatrice Jézabelle, lorsqu'elle a créé sa marque Jez Debugey il y a quelques années, voulait que chacune puisse s'approprier son bijou en choisissant ce qui lui plait.

C'est pourquoi la marque « à la chouette » propose des collections coup de coeur à personnaliser, comme METAL&SENS et METAL&GEMMES : vous sélectionnez votre bijou tel que présenté ou vous l'adaptez à votre goût . Et pour aller encore plus loin, la créatrice dynamise vos « bijoux oubliés », ces pièces de famille que vous ne portez plus. Elle dessine, achète ses pierres et fait fabriquer par ses ateliers à Paris et à Lyon. Sa démarche artistique, audacieuse et étonnante, recherchera toujours à comprendre votre style. Son but ? que vous puissiez enfin porter ces anciennes pièces et les transmettre sans nécessairement faire table rase du travail des artisans passés.

Tout est une question de style et de sens. D'ailleurs, la marque arbore la chouette comme emblème car c'est le symbole de Dijon, ville d'origine de Jézabelle.

#### Les Folies de Mélanie, bijoux millésimés

Les Folies de Mélanie c'est avant tout une aventure et une histoire familiale forte dont Mélanie Carret est le coeur et les vignes l'âme. Les créations Les Folies de Mélanie s'inspirent des vignes qui l'entourent. A l'instar des vignobles, Château Pape Clément et Château Haut-Brion, la beauté du millésime révèle de l'élégance plus que du volume. Ainsi la créatrice prend le temps et un soin tout particulier à choisir les diamants et pierres précieuses, en suivant une démarche éthique et responsable.

Ses créations minimalistes et intemporelles sont de véritables bijoux de peau.

Les folies de Mélanie :

1. Collier Centauri - Argent et diamant noir 2. Collier Atria - Argent et diamant 3. Collier Céleste - Argent et diamant





